



# DS Smith Sustainability Review 2018

## Kratki sažetak našeg Izvješća o održivosti



Kako navike pri kupnji evoluiraju, tako se očekivanja potrošača mijenjaju, a lanac nabave postaje složeniji. Divizija Packaging mora raditi više nego ikad prije kako bi prevozila proizvode, izgradila robne marke i oduševljavala kupce, a lance nabave učinila učinkovitijima. Ta pozitivna uloga dobre, održive ambalaže ne smije se zaboraviti, ali svi mi moramo učiniti više kako bismo se suprotstavili nekim od izazova povezanih s „lošom ambalažom“.

Iznimno sam zadovoljan što objavljujem naše Izvješće o održivosti za 2018. godinu, označavajući nove ciljeve i pokazujući kako redefiniramo ambalažu za svijet koji se mijenja.



Miles Roberts,  
Group Chief Executive

## Uvod

### Aktiviranje naših novih ciljeva

U tvrtki DS Smith ostajemo posvećeni dugoročnoj izgradnji održivijeg poslovanja. Nakon što smo prošle godine objavili da smo ostvarili naš cilj smanjenja emisije ugljika za 2020. godinu tri godine ranije, odlučili smo stvoriti novi niz od devet ambicioznih dugoročnih ciljeva koji će nas voditi prema 2030. godini.

Ti ciljevi, usredotočeni na područja za koja vjerujemo da možemo imati najveći utjecaj, ugrađuju održivost diljem cijele naše organizacije.



# Naše izvješće Sustainability Review u tren oka

U tvrtki DS Smith stvaramo i isporučujemo inovativna i održiva ambalažna rješenja koja uzimaju u obzir cijeli lanac nabave. Redefiniramo ambalažu za svijet koji se mijenja.

## Naše poslovanje

Model kružnog poslovanja s komplementarnim divizijama.

### Packaging



oko **22 800**  
zaposlenika  
**34**  
države

### Paper



oko **2 900**  
zaposlenika  
**10**  
države

### Recycling



oko **800**  
zaposlenika  
**14**  
države

### Plastics



oko **2 000**  
zaposlenika  
**13**  
države

## Dizajn proizvoda i inovacija

Naša globalna mreža stratega proizvodnje ambalaže, uz potporu devet inovativnih centara Impact Centres, 33 centra PackRight Centres i tvrtke za savjetovanje More from Less radi s kupcima na dizajniranju ambalaže koja štiti proizvode i resurse koji su u njih uloženi, istovremeno čineći lance nabave učinkovitijima.

Naš dizajn za ambalažu od valovite ljepenke kupcima omogućava primjenu načela ekološkog dizajna kao što je zamjena traka inovativnijim rješenjima za zatvaranje od kojih sva smanjuju negativan utjecaj ambalaže na okoliš. Naš dizajn za plastičnu ambalažu prednost daje ponovnoj upotrebljivosti proizvoda koji traju do 30 godina, popravljivosti putem modularnog pakiranja i mogućnosti recikliranja s pomoću naših pokretnih jedinica za ponovno usitnjavanje i krute ambalaže od jednog polimera.

## Nabava

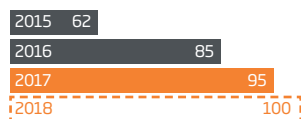
Održiva nabava ključna je za našu ponudu. Usredotočeni smo na korištenje kvalitetnih sirovina nabavljenih iz održivih izvora, neovisno o tome jesu li reciklirane sirovine, neobrađena vlakna ili plastika. Naša primarna sirovina – vlakno – dio je obnovljivog sustava za proizvodnju valovite ljepenke. Prema Europskoj federaciji proizvođača valovitog kartona (FEFCO) diljem industrije gotovo 88 posto vlakana korištenih za valoviti karton proizvodi se iz recikliranih izvora. Mi podržavamo FSC® standard i sve ostale vjerodostojne međunarodne sheme certificiranja nabave vlakana i nadzornih lanaca, ostvarujući 95 posto certificiranja diljem svih naših lokacija za proizvodnju papira i ambalaže. Također blisko surađujemo s kupcima kako bismo im pomogli da postignu „nultu stopu neto deforestacije“ do 2020. godine. Isto tako smo premašili naše obećanje da ćemo se pobrinuti da naših 200 vodećih strateških dobavljača potpišu naš novi Global Supplier Standard a neprekidno se radi na implementaciji programa procjene dobavljača.

## Proizvodnja i poslovne jedinice

Smanjujemo naš utjecaj na okolinu diljem svojih poslovnih jedinica. Nastavljamo slati više od 60 posto našeg otpada za recikliranje i razvijati inovacije kao što su BedKind i Beaulux® kako bismo svoj otpad pretvorili u resurs. U 2017. godini izvezli smo 4,5 posto više energije zahvaljujući ulaganju u našu elektranu za kombiniranu toplinsku i električnu energiju u gradu Lucca i uštedjeli više od 6000 tona CO<sub>2</sub>e što je rezultat cjelogodišnje primjene LED rasvjete diljem Ujedinjene Kraljevine. Međutim, svijet koji se mijenja ima i neke negativne utjecaje na našu učinkovitost. Zabrana uvoza iz Kine utjecala je na mnoge naše tvornice papira, uzrokujući povećanje otpada na odlagalištu za 21 posto. Također su i naše emisije CO<sub>2</sub>e po toni proizvodnje povećane za 5,2 posto. Do toga je došlo zajedničkim utjecajem povećane upotrebe prirodnog plina u našim tvornicama papira i usredotočenosti na visokokvalitetni papir i ambalažu. Korištenjem manje vlakana i učinkovitije opskrbljivanje ambalažom rezultiralo je većim uštedama materijala za naše kupce, ali i većim intenzitetom emisija ugljika po toni proizvodnje.

## Učinkovitost u tren oka

Postotak obuhvaćenih lokacija koje imaju certifikat nadziranog lanca (%)



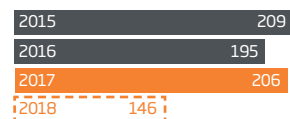
Postotak reciklirane plastike iskorištene kao sirovine (% ukupno kupljene plastike)



Broj strateških dobavljača koji su potpisali Global Supplier Standards



Emisije ugljika po toni proizvodnje (kg CO<sub>2</sub>e po toni)



### 9 Impact Centres

postoji diljem Europe kako bi se pred naše kupce postavljali izazovi i kako bi ih se nadahnulo.

### 37 posto

sirovina koje je kupila divizija Plastics Division je reciklirana plastika.

### 213 dobavljača

potpisalo je suglasnost za naše minimalne zahtjeve putem našeg standarda za dobavljače Global Supplier Standard.

### 6 201 tona CO<sub>2</sub>e

uštede zahvaljujući instalaciji više od 8000 LED lampica diljem 35 lokacija u Ujedinjenoj Kraljevini.

# Sustainability Review vodi vas kroz taj opskrbni lanac: raspravlja se o ključnim problemima, iskreno govori o izazovima i razmjenjuju se iskustva o načinima stvaranja održive vrijednosti, korak po korak tijekom cijelog procesa.

## Proizvodnja i poslovne jedinice (nastavlja se)

Usprkos svemu ponosno objavljujemo da je naša tvornica papira u Belišću smanjila otpad na odlagalištu za 26,9 posto u jednoj godini, što je primjer dugoročnih ekoloških prednosti koje smo donijeli nakon preuzimanja. Osvježili smo i naš program nadzora nad vodama koji sadrži novi cilj i plan djelovanja usredotočen na kvalitetu vode, poboljšanja opskrbe vodom i smanjenje njezine potrošnje. Zdravlje i sigurnosti svih ljudi – zaposlenika, radnika agencije, podizvođača i posjetitelja – apsolutno su nam najvažniji. Ostvarili smo smanjenje od 6,7 % za Accident Frequency Rate od prošle financijske godine i najavili novu viziju nulte stope ozljeda i primjenu poboljšanog sustava za izvješćivanje o podacima. Naša obnovljena usredotočenost na dobrobit, kulturu i ponašanja odražava se u našem novom cilju i planu djelovanja „Odgovoran poslodavac“ kao i u novom cilju i planu djelovanja „Odgovoran susjed“. To je značajno područje rasta i razvoja za aktivnosti održivosti tvrtke DS Smith.

## Ciklusi opskrbe kupca

Istinski održiva ambalažna rješenja mogu pokrenuti domino efekt učinkovitosti u ciklusima opskrbe naših kupaca: čineći logistiku učinkovitijom, štiteći proizvode i produljujući svježinu hrane i pića. Svoje kupce podržavamo u korištenju pogodnosti održivosti u njihovim lancima nabave – smanjenjem paletiranja, povećanjem iskorištenja prijevoza, smanjenjem potražnje za skladištima, manjom kilometražom na cestama i učinkovitijom logistikom. Studije slučaja u ovom odjeljku pokazuju kako naša ambalaža od valovite ljepenke i plastike s mogućnošću potpunog recikliranja omogućava korisnicima postizanje dobrih rezultata. Na primjer, 55 posto više proizvoda po paleti, 32000 kg plastike koja nije završila na odlagalištu i smanjenje štete u lancu nabave e-trgovine. Uštede na troškovima, emisijama ugljika i materijalima uobičajen su način poslovanja za naša održiva ambalažna rješenja.

## Kraj životnog vijeka i recikliranje

Upravljanje načinima na koji kraj životnog vijeka utječe na naše proizvode i materijali za recikliranje osnovni su elementi našeg kružnog poslovnog modela. Papir i karton imaju najveću stopu recikliranja od svih materijala u Europi: vlakna se mogu reciklirati do sedam puta. Naša divizija Recycling, jedna od najvećih u Europi, igra ključnu ulogu upravljanjem s više od pet milijuna tona materijala za recikliranje godišnje. Neto učinak sastoji se u tome što zbog recikliranja upravljamo značajno većom tonažom rabljene ambalaže od vlakana nego što je proizvedemo. Infrastruktura za recikliranje plastike je mnogo manje razvijena, upravo zato smo se u tvrtki DS Smith usredotočili na zatvaranje svojih vlastitih krugova. Sve naše lokacije za proizvodnju krute i pjenaste ambalaže nude povrat ambalaže od kupaca i sve su dobro opremljene strojevima za usitnjavanje koji mogu reciklirati materijal radi stvaranja novih proizvoda u roku od nekoliko sati. U jednom od naših pogona u Slovačkoj povrat ambalaže od kupaca doseže količinu od 747 tona godišnje.

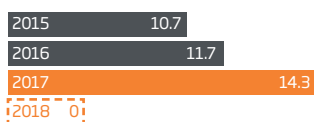
## Etika, upravljanje i rizik

Posvećenost transparentnosti i dobrom korporacijskom upravljanju ostaju u središtu našeg izvješćivanja o poslovanju i učinkovitosti. Ove smo godine formirali vijeće za zdravlje, održivost i okoliš Health, Safety, Environment and Sustainability Committee (HSES). Ova nova grupa podnosi izvješće izravno izvršnom direktoru te nadzire i preispituje učinak divizija i Group na području održivosti te prati usklađenost s odgovornostima i preuzetim obvezama.

## Angažiranje interesnih skupina

Komunikacija s našim interesnim skupinama bitan je element izgradnje naše strategije održivosti i aktivnosti. Ove smo godine obnovili angažman naših interesnih skupina, inače poznat kao naša analiza materijalnih čimbenika, kako bismo bili sigurni da naša procjena trendova održivosti, izazova i prilika uzima u obzir stavove svih naših interesnih skupina.

Otpad za odlagalište po toni proizvodnje (kg po toni)



Otpadna voda po toni proizvodnje (m<sup>3</sup> po toni)



Broj Lost Time Accidents (LTAs)



**S više od 5 milijuna**

tona materijala za recikliranje upravlja naša divizija Recycling svake godine.

**26,9 posto**

smanjenja otpada na odlagalištu u našoj tvornici papira Belišće.

**239 lokacija**

ostvarilo je nultu stopu nezgoda tijekom 2017./2018.



Preuzmite Sustainability Review: [dssmith.com/company/sustainabilityreport](https://dssmith.com/company/sustainabilityreport)

## Naš napredak u ispunjavanju obveza iz izvješća Sustainability Review iz 2017. godine



- Završeno/na vrijeme: 71 posto
- U tijeku/s kašnjenjem: 24 posto
- Rizično: 5 posto

Prošle smo godine prije aktiviranja novih ciljeva sami odredili neke kratkoročne obveze kako bismo potaknuli napredak diljem našeg poslovanja unutar tvrtke. Ostvarili smo sjajan uspjeh na mnogim područjima uključujući i našu mrežu za PackRight i Impacts Centres, uvođenje LED rasvjete u Europi, radionice za rukovodstvo na području sigurnosti i u ostalim projektima. U područjima u kojima kasnimo ili ugroženi, naučili smo mnogo o važnosti istinski ugrađene održivosti u svim poslovnim funkcijama, uz potporu snažnih upravljačkih struktura i odgovornosti. Građeci na prošlogodišnjem uspjehu i uzimajući u obzir što smo naučili, izgradili smo snažni novi niz ciljeva kojima ćemo poduprijeti svoju strategiju. Ti se ciljevi temelje na vremenskom ograničenju, mjerljivim akcijskim planovima s povećanjem razine u područjima gdje nismo bili učinkoviti, kao i obnovljenim razinama fokusa u područjima u kojima imamo priliku za poboljšanje.

## Najvažniji dijelovi našeg intervjua s Emma Ciechan, Director of Planning, Performance Management and Sustainability

Q Mogućnost recikliranja ambalaže trenutačno je vruća tema. Što bi industrija trebala učiniti?

Iznimno smo uključeni u razgovore na razini industrije kako bismo pronašli uravnotežena i praktična rješenja za te izazove, udruženi s interesnim skupinama diljem vrijednosnog lanca ambalaže. Jasna i dosljedna infrastruktura za recikliranje ključ je za osiguravanje odvajanja materijala za recikliranje na samom izvoru. Time se poboljšava kvaliteta prikupljenog materijala, pojednostavljuje prerada i naposljetku, potpomaže proizvodnja reciklirane sirovine bolje kvalitete i veće vrijednosti, bez obzira na to je li ona na bazi vlakana ili plastike. S druge strane, to je korisno za stimuliranje tržišta recikliranog materijala, uz pružanje potpore ulaganju u infrastrukturu – začarani krug.

Q Spomenuli ste plastiku. Kako gledate na trenutačnu raspravu o plastici?

Mislim da je naš stav ima više nijansi nego što se trenutačno prikazuje. Da, postoje jasni izazovi koji se odnose na plastičnu ambalažu za jednokratnu upotrebu, tešku za recikliranje, na što valja upozoriti. Međutim, ne smijemo izgubiti iz vida pozitivnu ulogu koju dobra plastična ambalaža, koja se može ponovno upotrijebiti ili reciklirati, može odigrati u zaštiti proizvoda, smanjujući otpad od hrane i čineći lance nabave održivijima. Ta poruka nije nije dobro prosljeđena potrošačima.

Q Koju ulogu mogu odigrati potrošači u poboljšanju stopa recikliranja?

Budući da se rastući dio naših transakcija povezanih s kupnjom obavlja na mreži, svi mi naposljetku imamo više ambalaže u svojim domovima. Te vrijedne ambalažne materijale često je teže odvojiti i prikupiti nego kad dolaze iz maloprodajnih i distribucijskih centara. Zbog toga potrošači igraju ključnu ulogu u odvajanju bujica vlastitog otpada kako bi se poduprlo kvalitetno prikupljanje u svrhu recikliranja.

Partner s renomiranom tvrtkom, s izvana prepoznatom učinkovitošću:



„Management B”  
u svakoj od tri  
procjene.



Rezultat na zlatnoj  
razini. Gornjih 5 posto  
od svih tvrtki koje su  
podnijele zahtjev.

Partner s nagrađivanom tvrtkom:



2018  
FINALIST



DS Smith Plc  
350 Euston Road  
Regent's Place  
London  
NW1 3AX

+44 (0)2077561800  
sustainability@dssmith.com  
www.dsmith.com

Pronađite nas na  
društvenim medijima:

